



ACTE DE LA REUNIÓ DE L'OBSERVATORI D'ARBITRATGE

7 de novembre a les 16 h. 30 , a la seu del Consell de l'Advocacia Catalana

Assistents

1. Excm. Sr. Joan Martínez, President de l'Observatori d'Arbitratge del Consell i Degà de l'ICA Granollers,
2. Excma. Sra. Carme Oriol, Degana de l'ICA Terrassa
3. Sr. Frederic Munné, (ICAB I TAB)
4. Sra. Isabel Iranzo (TAB)
5. Sr. Eduard Borràs, Associació per a l'arbitratge de Sabadell
6. Sr. Gaietà Sala, Junta Arbitral de Consum de Barcelona
7. Sr. Rafael Gallardo, Junta Arbitral de Consum de l'Hospitalet de Llobregat
8. Sr. Francesc X. Hormigos Junta Arbitral del Transport
9. Sr. Francesc Xavier Sánchez Junta Arbitral de Consum de Mataró
10. Sra. Mariló Gramunt, Junta Arbitral de Consum de Catalunya, AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM
11. Sra. Marta Rovira, Atenció al Consumidor. AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM
12. Excm. Sr. Pedro Yúfera Degà emèrit ICAB





13. Sra. Marta Legarreta, advocada
14. Imma Puigmulé Recasens Junta d'Arbitratge i Mediació de contractes de conreu i de contractes de integració
15. Joan Riera, Junta d'Arbitratge i Mediació de contractes de conreu i de contractes de integració
16. Gabi Giralt - Junta Arbitral de Consum Vilafranca del Penedès
17. Nuria Perez Rodrigo -Departament de Consum -Junta arbitral de Consum de Badalona.

El president de l'Observatori inicia l'acte indicant que a l'anterior sessió es van treure unes conclusions. Voldria destacar la conclusió sobre la **Necessitat i voluntat de crear la marca arbitratge.**

El Sr. Pere Yúfera considera que el més important és fer conèixer la institució a la gent. A l'ICAB en el seu moment es va proposar un curs: "Mi primer procediment arbitral" El Consell podria fer aquesta formació (2 hores de formació en arbitratge de consum i 2 hores de formació comercial)

Les representants de l'Agència Catalana de Consum informen de la creació d'una càtedra amb la UB sobre Consum i resolució de litigis. S'ha de treballar per aconseguir que la via judicial sigui la via alternativa.

El representant de la Junta Arbitral del Transport, Sr. Hormigos , indica que falta màrqueting. Considera important fer formació. Per l'any 2024 volen actualitzar la base de dades d'arbitratge que disposen. S'ha de incloure en els contractes clàusules de submissió. Per això s'ha de fer formació entre l'advocacia.





El representant de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona, Sr. Gaietà Sala, considera que qui defensa els drets són els advocats. És necessari fer marca arbitratge. Ens han de creure els advocats i hem d'explicar que l'arbitratge és una eina seria i rigorosa. Es compleixen els terminis, són públics. Hem de tenir clares les fortaleeses,

La Sra. Pérez, representant de la Junta arbitral de Consum de Badalona creu que és important que els advocats coneguin l'institut de l'arbitratge.

El representant de Associació per a l'arbitratge de Sabadell, Sr. Borràs, considera que hi ha actuacions que podem fer conjuntes. Però hem de tenir clar que tenim diferències entre l'arbitratge públic i el privat.

El representant de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona indica que els serveis públics han de saber explicar que els laudes són justos, no sempre es dona la raó al consumidor. Fomentar l'arbitratge és fomentar la democràcia.

La Sra. Marta Legarreta fa un paral·lel amb la sanitat en la que hi han serveis públics i privats. S'ha de informar sobre les bondats de l'arbitratge: expertesa, responsabilitat. Per altra part, hi han moltes matèries que es poden obrir a l'arbitratge.

Per part de la Junta d'Arbitratge i Mediació de contractes de conreu i de contractes de integració, la Sra. Puigmulé, explica que van detectar increment quan van publicar i divulgant models de contractes amb clàusules de submissió. Per altra part, les grans empreses és més difícil que acceptin aquestes clàusules. S'han de convèncer amb altres arguments com els de marca, segell d bones pràctiques, etc.





El representant de la Junta Arbitral de Consum de l'Hospitalet de Llobregat, Sr. Gallardo, en la línia de fer propostes concretes, indica:

- Proposa adreçar carta a ajuntaments promovent els serveis de consum.
- Proposa la creació de una figura de interlocutors en les grans empreses. Seria un model a estendre en assegurances, en àmbit bancari,...

El representant de la Junta Arbitral del Transport, Sr.Hormigos, indica que estan enviant comunicacions a tots els transportistes informant dels serveis.

La degana de l'ICA Terrassa, Excma. Sra. Carme Oriol, considera que l'advocacia veu la xarxa pública d'arbitratge com una amenaça per l'exercici. S'ha de fer veure a l'advocacia el paper que tenen en aquest àmbit per poder fer una aproximació que no estigui presidida per aquesta amenaça.

El representant de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona proposa instar una reforma legislativa per derivar a l'arbitratge de consum en els serveis bàsics.

El representant de la Junta Arbitral del Transport creu que hem de diferenciar els assumptes per la quantia que tenen, i hi han molts procediments de consum en el que és necessari l' assessorament d'advocat.

Pedro Yúfera considera que des d'aquest àmbit el que hem de fer és formar l'advocacia per conèixer la institució i que l'advocat pugui assessorar i informar segons la tipologia concreta de l'assumpte. Els advocats han de conèixer totes les vies de solució.





La representant de l'Agència Catalana de Consum indica que l'assessorament de l'advocat és molt d'agrar, ja que moltes vegades és molt difícil arbitrar quan és el ciutadà que formula directament la petició sense aquest assessorament. La setmana vinent fan un Congrés Internacional de Consum.

Es deixa constància que tothom està d'acord en compartir les adreces de correu de cadascú dels assistents.

El degà de l'ICA Granollers creu que és important que l'advocat sigui un gestor del conflicte que pugui disposar de informació de les diferents eines per la solució del conflicte.

El representant de la Junta Arbitral de Consum de l'Hospitalet de Llobregat creu que és important institucionalitzar aquest Observatori, mitjançant la forma jurídica que es consideri convenient.

Pedro Yúfera reitera la importància de generar espais col·legials per l'arbitratge amb sessions formatives destinades a l'advocacia . I traslladar la fórmula a la Intercol·legial per fer xarxa amb altres col·lectius professionals.

CONCLUSIONS

- **Necessitat de creació de marca d'arbitratge que ens permeti treballar per difondre aquesta institució.**
- **Importància de fer arribar a la ciutadania i a l'advocacia les bondats de la figura de l'arbitratge.**
- **Importància de la formació entre l'advocacia**
- **Importància de disposar de clàusules de sotmetiment a l'arbitratge en els contractes.**





- **Recuperar la idea que la formació que es faci en arbitratge serveixi per acreditar formació obligatòria en ADR.**
- **Importància de valorar la institucionalització de l'Observatori d'Arbitratge.**

Es conclou l'acte, a les 18 h. 15'.

