

La marca personal de l'advocat/da. Especial referència a les xarxes socials

Marta Insúa.



Cada Xarxa té uns usos diferents per causes convencionals o bé per la seva propia estructura.



Twitter: permet expressar-se en 280 caràcters (140 abans). Són missatges curts, poden incorporar son i imatges.

Instagram: són imatges, videos i una mica de text

Facebook: ho permet tot; està en desús però en alguns sectors serveix per promocionar-se, per ex. Música

Linkedin: és una xarxa professional, permet text, enllaços, fotografies.
Text text.





Volem tenir presència a xarxes:

Què hem de fer?



Què no hem de fer?



Què passa a les xarxes?



Què passa a les xarxes?

Advocats estrella:

https://www.elconfidencial.com/espana/2021-05-24/laboralista-estrella-daniel-toscani-trabajo-empleo_3090608

Laboralistes: Daniel Toscani

La parcela jurídica de Twitter: los 11 perfiles que deberías seguir ‘por derecho’

<https://mirada360.es/la-parcela-juridica-de-twitter-los-11-perfiles-que-deberias-seguir-por-derecho/>



Què passa a les xarxes?

Jaime Sanz.Safe Abogados
@sanzjaime

Andreu Van den Eynde
@eyndePenal

Nicolás Martín
@NMartinChange

Olympe Abogados
@olympeabogados

Marta Martín Martín
@Mmabogada

Paz Lloria
@PAZLLORIA

Eduardo Lopez
@edulawyer



Què passa a les xarxes?

Rafael del Rosal

@Rafael_delRosal

Delia Rodríguez ⚖️

@derechoadelia

Raúl Herrera García

@raul230280

Oscar Cano Fuentes

@CanoAbogado



Gràcies!

Marta Insúa
@lainsua

<https://www.linkedin.com/in/marta-insua>
minsua@icab.cat



www.laxarxa.cat